

**Образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
НАУК»**

Факультет управления социокультурными проектами
Кафедра менеджмента и культурной политики

Утверждены
Ученым советом МВШСЭН
Протокол от «09» декабря 2019 г. № 57

Тематика выпускных квалификационных работ

программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Индустрия моды: теории и практики»

1. Советский конструктивизм и мода: от агитационного текстиля к «прозодежде» и «одежде нормаль»
2. Советское, постсоветское и новое российское кино: конструирование потребительских стандартов и практик
3. Тело и движение: режимы телесности и способы репрезентации в современном танце
4. Модное дефиле: история возникновения, цели и функции, современные виды
5. Танцевальный костюм как пространство эксперимента современных дизайнеров
6. Применение «wearable technology» в искусстве перформанса
7. Мода в городском пространстве: топография и практики (на примере Москвы и Санкт-Петербурга)
8. Подделки в сфере моды, поведение и мотивы потребителей
9. Исследование русскоязычных сообществ коллекционеров обуви
10. Модный посредник: медиа-стилист в системе моды
11. Модное дефиле: история возникновения, цели и функции, современные виды